



RELEVAMIENTO DE PROPUESTAS Y RECLAMOS DE SOCIOS

INFORME DE GESTIÓN Y ESCUCHA ACTIVA – ENERO 2026

CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO



Escuchar al socio es la base de nuestro crecimiento.

Hemos recibido, clasificado y analizado una gran cantidad de correos electrónicos a través de nuestros canales oficiales. Este documento compila las principales inquietudes, proyectos y alertas enviadas por la masa societaria, organizadas por ejes estratégicos para su tratamiento por las áreas correspondientes.

1. Infraestructura (Estadio Pedro Bidegain)

2. Accesos y Seguridad

3. Vuelta a Boedo

4. Gestión y Transparencia

5. Comunicación e Identidad

6. Desarrollo de la Masa Societaria.

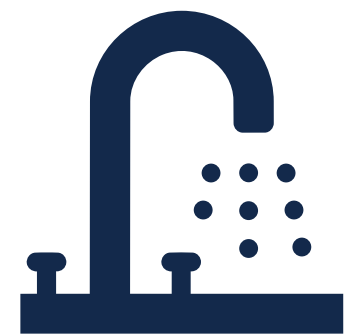


Mejoras inmediatas para la experiencia en el estadio actual.



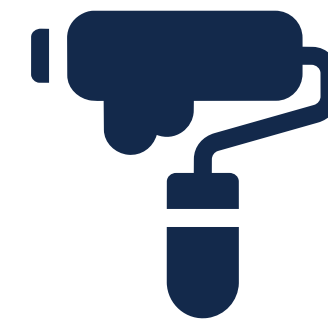
Conectividad

Implementación de Wi-Fi 6 de alta densidad en el estadio y túneles (benchmarking con estándares de otros clubes locales) para solucionar la falta de señal.



Instalaciones Sanitarias:

Reclamo urgente sobre higiene en baños (Popular Este y Quinchos), presión de agua y limpieza profunda con hidrolavadora.



Estética Visual

Pintura integral de los escalones de las tribunas (para mejorar la imagen aérea en transmisiones) y actualización de la señalética de nombres en butacas de abonos (Platea Sur).



Estructura:

Revisión de butacas en Platea Sur (acumulación de agua) y solicitud de ampliación de parrillas en Ciudad Deportiva (de 14 a mayor capacidad).



Ordenamiento del ingreso y egreso del socio.

Estacionamiento Varela

Segregación estricta de flujo peatonal vs. vehicular. Reubicación de boleterías que obstruyen el paso y limpieza de escombros en sector de motos.

Entorno Urbano

Reparación urgente de veredas en Av. Perito Moreno (hundimientos) y unificación estética del perímetro. Mejora de iluminación en ingresos.

Evacuación Platea Sur

Propuesta de ingeniería para agregar 5 escaleras de descenso hacia el playón/césped para descongestionar las 3 bocas de salida actuales.

Movilidad Reducida

Accesos más directos desde estacionamiento (Cruz) a Platea Norte y mejoras de accesibilidad en Platea Sur.



Financiación y presencia activa en Av. La Plata.

Ingeniería Financiera

Creación de un Fideicomiso específico de obra (blindado de deudas generales) y venta anticipada de abonos a “valores de inversión” para los primeros 10 partidos en el futuro estadio.

Presencia Inmediata

Construcción de un Centro de Alto Rendimiento o canchas de entrenamiento en el predio actual para generar actividad diaria y captación de juveniles en el barrio.

Mensaje del Socio

El socio exige que la Vuelta a Boedo sea la prioridad número uno de la gestión.



Modernización de procesos y cuidado del patrimonio.



Compliance y Ética
Implementación de un Programa de Compliance con altos estándares internacionales y gobernanza abierta.



Innovación en Activos
Propuesta de “Micro-inversión” para socios en porcentajes de fichas de jugadores juveniles para evitar financiamiento externo opaco.



Atención al Socio
Reestructuración del área para mejorar la eficiencia, el trato y la predisposición del personal.



Patrimonio Deportivo
Protección contractual de juveniles con proyección (renovaciones y cláusulas) y estrategia de venta.



San Lorenzo es más que 90 minutos de fútbol.

Cobertura Integral

Exigencia de difusión oficial equitativa para todas las disciplinas (Básquet, Futsal, Deportes Federados) y no solo Fútbol Profesional.



Canales Digitales

Mejora urgente en los tiempos de respuesta del WhatsApp oficial y creación de una App/Web centralizada.



Voz Oficial

Necesidad de flujo de información constante para combatir rumores y operaciones de prensa.





Estrategias de captación y fidelización.



Campaña de Referidos

Incentivos para socios que traigan a un nuevo socio ("Socio presenta Socio").

Federalización

Captación activa en el interior del país y "Micro de Socios" recorriendo Argentina.

Fidelización

Implementación de Moratorias para recuperación de deuda y Kits de Bienvenida para recién nacidos.

Canje y Asistencia

Revisión del sistema de canje de populares y penalizaciones para lugares vacíos.



Oportunidades de Mejora
(Corto Plazo)

Derivación a Intendencia y Obras para solucionar temas de limpieza, pintura, iluminación y accesos en Pedro Bidegain.

Proyectos Institucionales
(Mediano Plazo)

Evaluación financiera y legal de las propuestas sobre Fideicomiso Boedo, Compliance y esquemas de inversión en jugadores.

Cada propuesta está siendo analizada para construir un San Lorenzo mejor, más ordenado y con la participación de todos.

