



# INFORME DE GESTIÓN

**EL CLUB QUE  
QUEREMOS  
YA LO ESTAMOS  
HACIENDO**

# MIRAR AL FUTURO

Cuando gracias a la confianza de todos ustedes asumimos el compromiso de reconstruir a San Lorenzo, siempre supimos que se trataba de un desafío enorme.

Y lo asumimos convencidos de que tenemos la fuerza, la decisión y las herramientas para llevar adelante esa reconstrucción.

Y si hablamos de reconstrucción lo decimos porque encontramos un club paralizado por sus deudas, con pedidos de embargos, inhibiciones y con recursos comprometidos a futuro.

Una realidad triste, difícil, pero que se va a revertir. Les queremos contar y detallar, con absoluta transparencia, cuál es el estado del club que encontramos.

Qué hicimos para sacarlo adelante en estos 7 meses. Y qué vamos a hacer, junto a ustedes, socios y socias, para devolverle a San Lorenzo toda la grandeza que se merece. Lo vamos a hacer con trabajo, gestión y responsabilidad.

Día a día, trabajando sin descanso.

Ese club que queremos y nos merecemos, ese San Lorenzo grande, lo vamos a hacer con vos.

***Marcelo Moretti,***  
***presidente.***



EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

# REDUCCIÓN DE LA MILLONARIA DEUDA HEREDADA

La primera parte de esta presentación se enfocará en un tema central: la aplastante deuda con la que nos encontramos al asumir. La misma ascendía a más de 35 millones de dólares, y se combinaba con más de 57 juicios con ex jugadores y clubes.

**U\$S 36.730.000**

DEUDA TOTAL AL 27/12/2023

**U\$S 12.671.000**

SE PAGARON

**U\$S 7.671.000**

SE PAGARON CON RECURSOS DE SAN LORENZO

**U\$S 5.000.000**

SE CANCELARON CON PRÉSTAMOS

**21%**

DE LA DEUDA NETA SE CANCELÓ  
EN APENAS 7 MESES

---

# COMPOSICIÓN GLOBAL DE LA DEUDA HEREDADA

Ex jugadores:

**U\$S 13.388.000**

---

Fondo Suizo AIS:

**U\$S 5.000.00**

---

Financiera rosarina:

**U\$S 3.000.000**

---

Buenagol

(Piris Da Motta):

**U\$S 3.000.000**

---

Clubes:

**U\$S 2.063.050**

---

Mutuos dirigenciales:

**U\$S 2.000.000**

---

Reclamo 15%

de los jugadores:

**U\$S 1.800.000**

---

Fútbol profesional:

**U\$S 1.500.000**

---

Proveedores:

**U\$S 1.138.500**

---

Comisiones

representantes:

**U\$S 1.000.000**

---

Honorarios abogados:

**U\$S 800.000**

---

Básquet:

**U\$S 600.000**

---

Otras deudas

(situación bancaria,

empleados, Inc SA,

Startmaker,

Galeno Seguros,

ART/cargas sociales):

**U\$S 1.441.000**

---



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## DEUDA CON AL MENOS 32 JUGADORES

**Lucas Menossi**

**Diego Rodríguez**

**Yeison Gordillo**

**Fabrizio Coloccini**

**Gino Peruzzi**

**Oscar Romero**

**Angel Romero**

**Fernando Monetti**

**Santiago Vergini**

**Franco Di Santo**

**Cristian Zapata**

**Alejandro Donatti**

**Ignacio Piatti**

**Fabrizio Formiliano**

**Gonzalo Maroni**

**Gastón Ramírez**

**Carlos Auzqui**

**Ricardo Centurión**

**Alex Ibacache**

**Andrés Vombergar**

**Federico Girotti**

**Juan Ignacio Méndez**

**Franco Troyansky**

**Augusto Batalla**

**Jalil Elías**

**Nicolás Fernández**

**Andrés Herrera**

**Nicolás Blandi**

**Lucas Melano**

**Diego Braghieri**

**Gabriel Rojas**

**Agremiados**



---

# DEUDA CON 11 CLUBES

Monterrey de México, por Adam Bareiro

**U\$S 626.000** (saldada) ✓

---

Tijuana de México, por Diego Rodríguez

**U\$S 421.000** (saldada) ✓

---

Tigre, por Lucas Menossi

**U\$S 300.000**

---

Talleres, por Rafael Pérez

**U\$S 265.000** (saldada con venta de Luis Sequeira) ✓

---

Metz de Francia, por Gerónimo Poblete

**U\$S 150.000**

---

Ferencvaros de Hungría, por Carlos Auzqui

**€ 140.000** (saldada) ✓

---

Instituto, por Malcom Braida

**U\$S 70.000** (saldada) ✓

---

Banfield, por préstamo Facundo Altamirano

**U\$S 40.000** (saldada) ✓

---

Atlético Tucumán, por Lucas Melano

**U\$S 40.000** (saldada) ✓

---

Unión, por Franco Troyansky

**U\$S 10.000** (saldada) ✓

---

Independiente Santa Fe, por Yeison Gordillo

**U\$S 1.050** (saldada) ✓

---

---

# DEUDA DE FÚTBOL PROFESIONAL

Sueldos plantel y cuerpo técnico  
(algunos casos de septiembre, octubre, noviembre  
y diciembre, más aguinaldos)

**\$ 900.000.000**

---

Premios de la Sudamericana 2023

**\$ 70.000.000**

---

Primas adeudadas a jugadores

**\$ 500.000.000**

---

Futbolista con 3 sueldos impagos y pedido  
de libertad de acción

**\$ 20.660.000**

---

# PROBLEMÁTICAS QUE GENERA LA DEUDA

Hasta diciembre de 2027 no se perciben ingresos por Derechos de TV de la LPF, cedidos por la anterior gestión, por un total de **\$ 8.825.000.000.**

No se perciben regalías ni ingresos por Copa Argentina por un préstamo pedido a Torneos de **u\$s 500.000.**

De la venta de cada jugador, el club solo recibe un **45%.**



- 
- 1 - 15 % se utiliza para pagar la deuda con Menossi.**
  - 2 - 15 % para pagar la deuda con la Financiera rosarina.**
  - 3 - 15 % para el futbolista transferido.**
  - 4 - 10 % para el Fideicomiso del nuevo estadio en Boedo.**
- 

Las deudas vencidas derivan en permanentes inhibiciones, intimaciones y embargos, que obligan a responder económicamente en forma inmediata porque se trata de pagos impostergables y que por supuesto alteran el normal funcionamiento del club.

---

# INHIBICIONES LEVANTADAS POR UN TOTAL DE **U\$S 4.888.050**

Yeison Gordillo:

**U\$S 1.800.000**

---

Diego "Torito" Rodríguez:

**U\$S 1.000.000,**

más cuotas por **U\$S 900.000.**

---

Tijuana de México (por Torito Rodríguez):

**U\$S 421.000.**

---

Monterrey de México (por Adam Bareiro):

**U\$S 626.000.**

---

Ferencváros de Hungría (por Carlos Auzqui):

**€ 140.000.**

---

Independiente Santa Fe de Colombia  
(mecanismo de solidaridad por la compra  
de Yeison Gordillo):

**U\$S 1.050.**

---

---

# DÉFICIT OPERATIVO MILLONARIO

## U\$S 400.000

DÉFICIT OPERATIVO MENSUAL  
DE SAN LORENZO

MÁS DE

## 600

EMPLEADOS TRABAJAN  
HOY EN EL CLUB

## AUDITORIA

Ante el pésimo escenario encontrado, tal como se prometió en campaña, se está realizando una auditoría.

Está a cargo de los estudios Quian y Asociados y Cangueiro Ruiz Abogados.

Se avanza con el análisis de múltiples situaciones para validar el origen de cada deuda.

Según los resultados finales, se determinarán los procedimientos en cada caso. Si se detectan conductas delictivas, no quedarán impunes.

# GESTIÓN Y TRABAJO

A la crisis la atacamos con convicción, con gestión y con trabajo en equipo. Mientras íbamos resolviendo todas las problemáticas que ya pudieron ver en detalle, realizamos un cambio de fondo en la política del fútbol profesional. Es real que, ante tantas emergencias y complicaciones, hubo errores, como por ejemplo en la operación por Matías Reali, donde la situación nos obligó a poner en manos de terceros responsabilidades que luego no se cumplieron. Pero tuvimos autocritica y corregimos la situación.

También motorizamos la generación de recursos en distintas áreas, le dimos fuerza a la marca San Lorenzo y a la vez impulsamos muchas otras ideas que potenciarán el sentido de pertenencia y harán cada vez más grande al club, tanto en lo deportivo como en lo social.

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

# EL PLAN APLICADO PARA ATACAR LA CRISIS

## 1- FÚTBOL PROFESIONAL ADMINISTRADO Y JERARQUIZADO

-Compra/venta de jugadores con ingresos superiores a los egresos.

-Transferencias de futbolistas en cifras importantes, como hace tiempo no se realizaban.

-Muchas incorporaciones con compra del pase, ya sea en su totalidad o porcentaje.

-Renovaciones de jugadores claves.

-Incorporaciones a préstamo SIEMPRE con opción de compra.

-Competitividad en torneos internacionales.

# U\$S 14.500.000

VENTA DE JUGADORES A LA FECHA

---

**AGUSTÍN GIAY** fue transferido al Palmeiras. Se vendió el 75 % en **u\$S 7.500.000**, de los cuales se percibieron 3.000.000 a la firma y el resto en 3 cuotas semestrales de 1.500.000.

**ADAM BAREIRO** fue vendido a River en **u\$S 4.500.000**, de los cuales se percibieron 2.500.000 a la firma y los otros 2.000.000 se cobrarán en 6 cuotas.

**AGUSTIN MARTEGANI** fue vendido a Boca en **U\$S 2.500.000** por el 100 % de la ficha, más una plusvalía del 10 % en una futura transferencia.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

# **U\$S 5.944.500**

COMPRA DE JUGADORES A LA FECHA

---

**FACUNDO ALTAMIRANO**

**u\$S 1.200.000**

---

**JHOHAN ROMAÑA**

**u\$S 750.000**

---

**DIEGO HERAZO**

**u\$S 1.000.000**

---

**MATÍAS REALI**

**u\$S 1.894.500**

---

**NICOLÁS TRIPICHIO**

**u\$S 600.000**

---

**ANDRÉS VOMBERGAR**

**u\$S 500.000**



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

---

# RENOVACIONES Y PRIMEROS CONTRATOS

## **MALCOM BRAIDA**

Renovó hasta diciembre de 2026.

---

## **GONZALO LUJÁN**

Renovó hasta diciembre de 2027.

---

## **NAHUEL BARRIOS**

Renovó hasta diciembre de 2026.

---

## **IVÁN LEGUIZAMÓN**

Extendió su contrato hasta diciembre de 2026.

---

## **ELIÁN IRALA**

Extendió su contrato hasta diciembre de 2027.

---

## **NAHUEL ARIAS**

Extendió hasta diciembre de 2026

---

## **ELÍAS BAEZ**

Extendió hasta diciembre de 2027

---

## **TOBÍAS MEDINA**

Extendió hasta diciembre 2027

---

## **DANIEL HERRERA**

Firmó su primer contrato hasta diciembre de 2026

---

## **URIEL OJEDA**

Firmó su primer contrato hasta diciembre de 2026



# U\$S 2.560.000

GANANCIA REAL POR  
COPA LIBERTADORES

---

INGRESO POR PREMIOS:

## U\$S 4.860.000

**u\$S 3.000.000** por la clasificación.

**u\$S 660.000** por los 2 partidos ganados  
en fase de grupos.

**u\$S 1.200.000** por jugar  
octavos de finales.

EGRESOS DIVERSOS:

## U\$S 2.300.000

**u\$S 800.000** por gastos de logística  
(3 viajes de visitante).

**u\$S 1.050.000** por premios al plantel profesional.

**u\$S 250.000** por retenciones.

**u\$S 200.000** por Multas Conmebol.

---

CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

## 2- CAMPAÑAS DE ABONOS EXITOSAS

Se vendieron **21.000** para el primer semestre de 2024 y más de **20.000** para este segundo semestre del año.

**U\$S 2.000.000**  
INGRESO POR ABONOS



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## **3- CUOTA SOCIAL REVALORIZADA**

---



**80.000**  
SOCIOS

**U\$S 1.000.000**  
INGRESOS MENSUALES

AJUSTE BIMESTRAL POR IPC

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## **4- NUEVOS SPONSORS Y RENEGOCIACIONES DE CONTRATOS**

---

SE SUMARON:

**ATOMIK**

**U\$S 1.000.000**

**INTERMAC**

**U\$S 250.000**

(aumento del 100 % con respecto  
al sponsor anterior).

SE RENEGOCIÓ CON:

**BRUBANK**

**U\$S 400.000**

(el doble de lo que abonaba anualmente).

OTROS SPONSORS:

**KANJI - DOCTORED - FLOW - ENOVA**

**U\$S 220.000**



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## **5- AVANCES EN LA VUELTA A BOEDO**

---

SE PAGÓ

**\$ 37.995.259,50**

ÚLTIMA CUOTA A CARREFOUR

DESMANTELAMIENTO  
FINALIZADO.

DEMOLICIÓN A PUNTO  
DE INICIARSE.

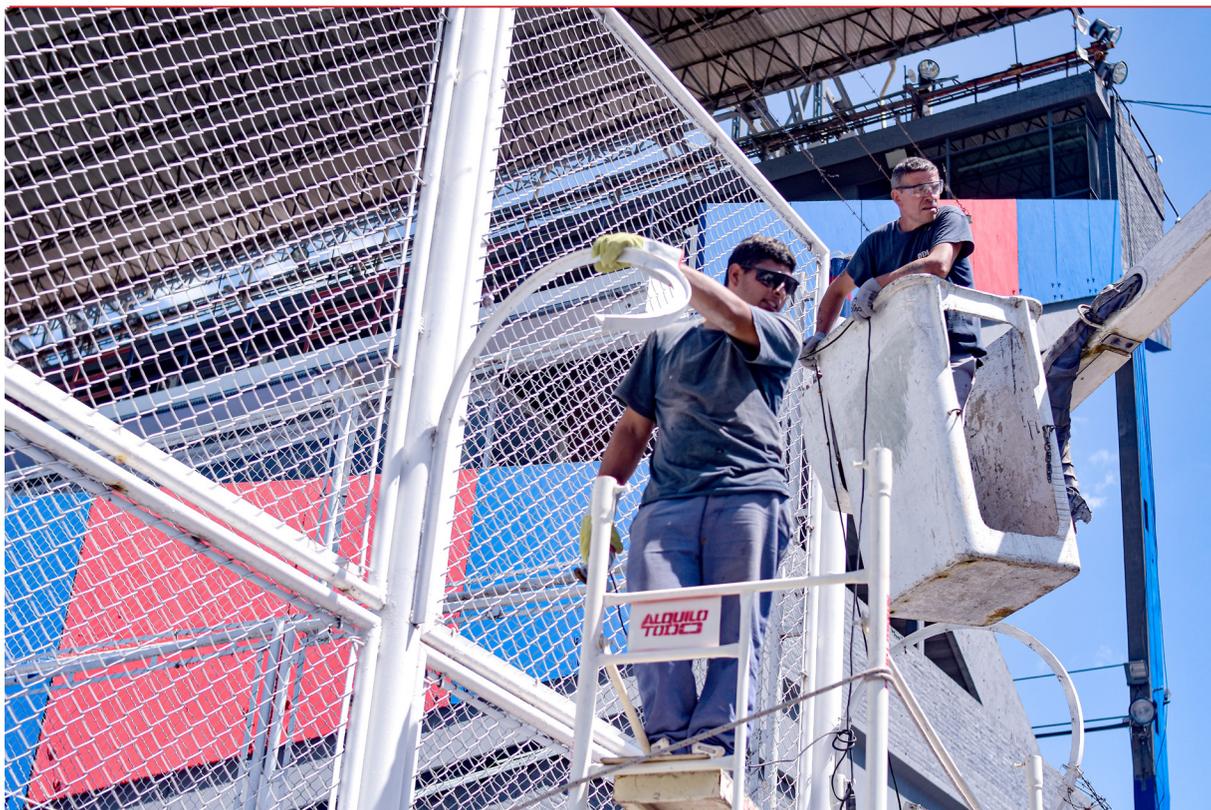


CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## 6- OBRAS Y REFACCIONES



PINTURA DE TODAS LAS  
TRIBUNAS DEL BIDEGAIN.

INVERSIÓN DE **\$ 45.000.000**  
EN UNA NUEVA CALDERA PARA CIUDAD  
DEPORTIVA.

INVERSIÓN DE **\$ 40.000.000**  
EN UN NUEVO GRUPO ELECTRÓGENO.

INVERSIÓN DE **\$ 5.000.000**  
EN LA REPARACIÓN DE BOMBAS.

MÚLTIPLES TRABAJOS  
DE RENOVACIÓN Y PUESTA EN VALOR  
EN TODAS LAS SEDES.

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

## 7- LANZAMIENTO DE MARCA PROPIA DE INDUMENTARIA: CASLA

CASLA VISTE A TODOS  
LOS DEPORTES FEDERADOS  
DE SAN LORENZO.

PRIMER STORE DE CASLA  
EN EL BIDEGAIN.

VENTA PRODUCTOS  
ESPECIALES.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## 8- ESCUELAS DE FÚTBOL CASLA EN TODO EL PAÍS

---

EL PROYECTO APUNTA  
A POTENCIAR LA CAPTACIÓN  
DE TALENTOS Y A EXPANDIR AÚN  
MÁS LA MARCA SAN LORENZO,  
PENSANDO EN SUMAR NUEVOS/  
AS SOCIOS/AS E HINCHAS.

EL CLUB RECIBE UNA SUMA  
POR CADA ESCUELA, QUE POR  
SUPUESTO DEBE SEGUIR CIERTAS  
REGULACIONES IMPUESTAS.

YA HAY MÁS DE 20 ESCUELAS  
EN TODO EL PAÍS.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## 9- CREACIÓN DEL INSTITUTO EDUCATIVO SAN LORENZO DE ALMAGRO

---

EMPEZARÁ A FUNCIONAR EN  
2025, CON SALAS DE 2 Y 3 AÑOS  
DEL NIVEL INICIAL.

ESTARÁ UBICADO EN BOEDO.

EL OBJETIVO ES PROFUNDIZAR  
LOS LAZOS CON EL BARRIO.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

---

## 10- COMUNICACIÓN Y PRENSA

---

- ✓ COBERTURA POTENTE DEL FÚTBOL PROFESIONAL DÍA A DÍA, CON ENVIADOS A VIAJES AL INTERIOR Y EXTERIOR.
- ✓ POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES COMO EL TERCER GRANDE: SUPERAMOS LOS 800.000 SEGUIDORES EN X Y CRECIMOS ENORMEMENTE EN TIKTOK (+100.000) E INSTAGRAM (+40.000).
- ✓ LANZAMIENTO DEL CANAL OFICIAL DE WHATSAPP.
- ✓ STREAMING EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE DE LOS PARTIDOS QUE JUEGA LA PRIMERA DIVISIÓN.
- ✓ CONTENIDOS ORIGINALES Y DESTACADOS PARA REALZAR LAS BUENAS NOTICIAS QUE GENERA EL CLUB.
- ✓ COBERTURA AMPLIA DE JUVENILES, FÚTBOL FEMENINO Y DEPORTES FEDERADOS, EN ALGUNOS CASOS CON ENVIADOS ESPECIALES A DISTINTOS LUGARES.

EL CLUB QUE QUEREMOS  
LO HACEMOS CON VOS

# EL CLUB QUE PROYECTAMOS

Para que San Lorenzo salga adelante de esta situación insostenible, provocada por una práctica irresponsable y sistemática, elegimos poner el énfasis en tres puntos: trabajo, gestión y responsabilidad.

El verdadero amor por el club, por los colores, se manifiesta cuando no se pone en riesgo el presente y el futuro de la institución. Y San Lorenzo se puso en riesgo, fuertemente, algo que ya quedó ejemplificado en esta presentación.

Estamos acá para brindar soluciones, con una estrategia donde prime la responsabilidad. Ese es el camino. Y lo vamos a transitar de este modo.

El presupuesto planteado de cara al período 2024- 2025 tiene una característica esencial: se hizo apelando a la pura realidad, sin dibujos, sin chicanas argumentales, una proyección seria y realista. De esta forma, se puede trazar un panorama certero, con el diagnóstico adecuado para que, en el período más rápido posible, San Lorenzo sea el club que todos queremos. Y lo vamos a lograr entre todos.

---

# PRESUPUESTO 2024/2025

## EGRESOS ESTIMADOS:

# \$ 55.662.593.887

---

## LOS MÁS RELEVANTES:

Estructura de fútbol profesional  
**\$ 15.831.751.172**

Estructura de fútbol amateur  
**\$ 2.415.861.794**

Deportes federados  
**\$ 3.605.487.564**

Sede Av. La Plata  
**\$ 1.900.227.512**

Polideportivo R. Pando  
**\$ 267.413.353**

Ciudad Deportiva  
**\$ 1.803.321.877**

Estadio P. Bidegain  
**\$ 1.416.455.408**

Areas administrativas (recursos humanos, tesorería, prensa, contaduría, secretaría, marketing, sistemas, departamento de socios, etc.).  
**\$ 8.645.143.871**

---

# MOTIVOS DE LOS EGRESOS

- ✓ Remuneraciones.
- ✓ Partidas fiscales.
- ✓ Obras y puestas en valor.
- ✓ Cancelaciones de deudas y de aportes bancarios, financieros y dirigenciales.
- ✓ Pago de inhibiciones y embargos.
- ✓ Proyecciones de inflación y los acuerdos con UTEDYC.
- ✓ Instituto Educativo San Lorenzo.
- ✓ Vuelta a Boedo (ingreso por % de venta de jugadores asignados a dicho proyecto).

---

# PRESUPUESTO 2024/2025

## INGRESOS ESTIMADOS

# \$ 56.098.810.890

---

## LOS MÁS RELEVANTES:

Cuotas sociales, venta de Abonos, recaudación por aranceles de actividades y estacionamientos.

**\$ 21.815.308.594**

Derechos de TV

**\$ 5.589.760.920**

Recaudaciones en partidos de fútbol

**\$ 869.428.204**

Deportes Federados

**\$ 460.600.000**

Sponsors (publicidad en el estadio y la indumentaria, estática y televisación de torneos, entre otros).  
Se revalorizan a los patrocinantes actuales y se estima un crecimiento por nuevos sponsors que se incluirán a partir de 2025.

**\$ 5.533.945.039**





Indumentaria: valoriza las regalías percibidas por la venta de indumentaria de la marca CASLA y Superfútbol. Se estima un crecimiento del concepto, por la llegada de nueva marca de indumentaria a partir de 2025.

**\$ 2.150.788.132**

- ✓ Además se proyectan ingresos por ventas y préstamos de jugadores y por el proyecto de Escuelas de Fútbol en todo el país.

**Ingresos a las Copas: si el club aún no está clasificado a una Copa internacional, no se hace una falsa proyección sobre posibles ingresos.**

# UN CAMINO DE GRANDEZA

Simplemente ordenando el club, proyectando con responsabilidad y coherencia, San Lorenzo tiene un gran futuro en el mediano plazo. Y a medida que vayamos cumpliendo con obligaciones heredadas, las posibilidades de crecimiento aumentarán exponencialmente.

Acá estamos para gestionar y hacerlo posible.

Todos los días, sin descanso, dándolo todo por este club que amamos profundamente.

Siempre con los socios y las socias, hablándoles claro y con la realidad sobre la mesa.

Porque el club que queremos lo hacemos con vos.

Gracias por acompañarnos.

